



KLIEM

# LET'S ROCK THE PADDOCK

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

6 LEARNINGS

[HOLGERKLIEM.COM](http://HOLGERKLIEM.COM)

**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**ERZÄHL DEINE GESCHICHTE.  
GRÖSSER, BUNTER, LAUTER.**

**Inszeniere dich. Überzeichne. Mach dein Projekt zur Story.**

**Jordan war ein Meister des Inszenierens: Gridgirls mit Showfaktor, PR-Stunts, Partys im Paddock – nie subtil, immer wirksam.**

**Er übertrat bewusst die Grenze des guten Geschmacks, um im Gespräch zu bleiben.  
Sein Team war nicht das schnellste, aber oft das auffälligste.**

**Storytelling bedeutet nicht nur erzählen, sondern sich trauen, zu irritieren – solange es Teil des Markenkerns ist.**

**Gutes Storytelling weckt Aufmerksamkeit.  
Großartiges erzeugt Wirkung.**



# LET'S ROCK THE PADDOCK

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

KLIEM

## MACH DICH SICHTBAR - VON ANFANG AN.

Platziere dich im Rampenlicht, noch bevor du liefern kannst.

Bring deine Story zur Zielgruppe, bevor die Zahlen stimmen.

Eddie Jordan präsentierte sein Auto mit Sponsor, bevor der überhaupt „Ja“ gesagt hatte – und drehte damit die Absage in einen Deal.

Seine Strategie: Relevanz entsteht durch Sichtbarkeit – nicht durch Warten auf Erfolge.

Sorge mit mutigen Bildern, klaren Signalen und gezielter Eigen-PR dafür, dass du Teil der Story wirst – nicht nur Zuschauer.



**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

## **DREH SCHWÄCHEN IN KREATIVE VORTEILE.**

**Wandle Mangel in Möglichkeit.  
Lackier dein Auto – und such dir Sponsoren mit der  
gleichen Farbe im Logo.**

**Jordan improvisierte, trickste und testete – bis aus  
vermeintlichen Nachteilen echte Hebel wurden.  
Er verkaufte die Vision, bevor er sie überhaupt  
realisieren konnte.**

**Marketing beginnt da, wo du aufhörst zu jammern –  
und anfängst, neu zu denken.**



**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**VERTRAU AUF MENSCHEN – NICHT NUR  
AUF BUSINESSPLÄNE.**

**SUCH TALENT, BEVOR SIE JEMAND KENNT. GIB CHANCEN,  
WO ANDERE ZÖGERN.**

**Jordan entdeckte Barrichello, Alesi, Schumacher –  
lange bevor sie Superstars waren.**

**Er glaubte an Charakter, nicht an Karrierekurven.**

**In einer Welt aus KPI und PowerPoint ist Vertrauen  
oft das beste Investment.**





**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**BAU DIR EIN ERSCHEINUNGSBILD,  
DAS KNALLT.**

**KREIERE EINE OPTIK, DIE KRACHT.  
NICHT IMMER HOCHGLANZ – LIEBER HALTUNG.**

**Jordan ließ seine Autos wie aggressive Hornissen  
wirken – wild, grell, unvergesslich.**

**Seine Designs waren Kampfansage und Kunstform  
zugleich.**

**Starke Marken entstehen nicht durch Mainstream –  
sondern durch Mut zur Wiedererkennbarkeit.**

---

**HOLGERKLIEM.COM**



# LET'S ROCK THE PADDOCK

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

KLIEM

**TU, WAS DU LIEBST,  
ODER LASS ES BLEIBEN.**

**MACH NUR DAS, WOFÜR DU WIRKLICH BRENNST.**

**Jordan war Motorsportler, Kunstsammler, Gastgeber,  
Typ. Seine Projekte waren Ausdruck seiner  
Leidenschaft – nicht bloß Strategie.  
Seine Energie war sein Kapital.**

**Wer Marken führen will, braucht mehr als Tools. Er  
braucht Feuer.**





KLIEM

**“ER WAR SO EIN GROSSER,  
INSPIRIERENDER CHARAKTER!”**

**RED BULL-TEAMCHEF CHRISTIAN HORNER ÜBER EDDIE JORDAN**