



KLIEM

# LET'S ROCK THE PADDOCK

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

6 LEARNINGS

HOLGERKLIEM.COM

**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**ERZÄHL DEINE GESCHICHTE.  
GRÖßER, BUNTER, LAUTER.**

**Inszeniere dich. Überzeichne. Mach dein Projekt zur  
Story.**

**Jordan war ein Meister des Inszenierens: Gridgirls  
mit Showfaktor, PR-Stunts, Partys im Paddock – nie  
subtil, immer wirksam.**

**Er übertrat bewusst die Grenze des guten  
Geschmacks, um im Gespräch zu bleiben.  
Sein Team war nicht das schnellste, aber oft das  
auffälligste.**

**Storytelling bedeutet nicht nur erzählen, sondern  
sich trauen, zu irritieren – solange es Teil des  
Markenkerns ist.**

**Gutes Storytelling weckt Aufmerksamkeit.  
Großartiges erzeugt Wirkung.**

**HOLGERKLIEM.COM**

# **LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

## **MACH DICH SICHTBAR - VON ANFANG AN.**

**Platziere dich im Rampenlicht, noch bevor du liefern kannst.**

**Bring deine Story zur Zielgruppe, bevor die Zahlen stimmen.**

**Eddie Jordan präsentierte sein Auto mit Sponsor, bevor der überhaupt „Ja“ gesagt hatte – und drehte damit die Absage in einen Deal.**

**Seine Strategie: Relevanz entsteht durch Sichtbarkeit – nicht durch Warten auf Erfolge.**

**Sorge mit mutigen Bildern, klaren Signalen und gezielter Eigen-PR dafür, dass du Teil der Story wirst – nicht nur Zuschauer.**

**HOLGERKLIEM.COM**

**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

## **DREH SCHWÄCHEN IN KREATIVE VORTEILE.**

**Wandle Mangel in Möglichkeit.  
Lackier dein Auto – und such dir Sponsoren mit der  
gleichen Farbe im Logo.**

**Jordan improvisierte, trickste und testete – bis aus  
vermeintlichen Nachteilen echte Hebel wurden.  
Er verkaufte die Vision, bevor er sie überhaupt  
realisieren konnte.**

**Marketing beginnt da, wo du aufhörst zu jammern –  
und anfängst, neu zu denken.**

**HOLGERKLIEM.COM**

**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**VERTRAU AUF MENSCHEN – NICHT NUR  
AUF BUSINESSPLÄNE.**

**SUCH TALENTE, BEVOR SIE JEMAND KENNT. GIB CHANCEN,  
WO ANDERE ZÖGERN.**

**Jordan entdeckte Barrichello, Alesi, Schumacher –  
lange bevor sie Superstars waren.**

**Er glaubte an Charakter, nicht an Karrierekurven.**

**In einer Welt aus KPI und PowerPoint ist Vertrauen  
oft das beste Investment.**

**HOLGERKLIEM.COM**

**LET'S ROCK THE PADDOCK**

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

**KLIEM**

**BAU DIR EIN ERSCHENUNGSBILD,  
DAS KNALLT.**

**KREIERE EINE OPTIK, DIE KRACHT.  
NICHT IMMER HOCHGLANZ – LIEBER HALTUNG.**

**Jordan ließ seine Autos wie aggressive Hornissen  
wirken – wild, grell, unvergesslich.**

**Seine Designs waren Kampfansage und Kunstform  
zugleich.**

**Starke Marken entstehen nicht durch Mainstream –  
sondern durch Mut zur Wiedererkennbarkeit.**

**HOLGERKLIEM.COM**

# LET'S ROCK THE PADDOCK

Das MarCom-Vermächtnis des Eddie Jordan

KLIEM

**TU, WAS DU LIEBST,  
ODER LASS ES BLEIBEN.**

**MACH NUR DAS, WOFÜR DU WIRKLICH BRENNST.**

**Jordan war Motorsportler, Kunstsammler, Gastgeber,  
Typ. Seine Projekte waren Ausdruck seiner  
Leidenschaft – nicht bloß Strategie.  
Seine Energie war sein Kapital.**

**Wer Marken führen will, braucht mehr als Tools. Er  
braucht Feuer.**

**HOLGERKLIEM.COM**



KLIEM

**“ER WAR SO EIN GROSSER,  
INSPIRIERENDER CHARAKTER!”**

**RED BULL-TEAMCHEF CHRISTIAN HORNER ÜBER EDDIE JORDAN**